

# **Regulament pentru Colectarea Deșeurilor Electrice și Electronice cu Programul de Puncte și Extragere Specială**

## **1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei**

1.1. Campania promoțională „Reciclezi și ești Campion” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Asociația Centrul Național de Reciclare Electrice și Electronice (denumită în continuare „Organizatorul”), cu sediul în București, strada Știrbei Vodă 119, înregistrată cu Nr Reg. Asoc. si Fundatii: 48/17.08.20, CUI 42953223.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe [weareco.ro](http://weareco.ro).

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

## **2. Locul și durata campaniei**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada 01 Octombrie 2024, ora 00:00:01 – 30 Noiembrie 2024 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe durata Perioadei Campaniei.

**3. Categoriile de Echipamente și Sistemul de Puncte** Participanții vor primi puncte în funcție de tipul și cantitatea echipamentelor electrice și electronice predate în vederea reciclării. Fiecare categorie de echipamente este asociată unui anumit număr de puncte, după cum urmează:

- **Electrocasnice mari (ex. frigider, mașini de spălat, cuptoare etc.):** 30 sau 40 puncte / buc.
- **Electrocasnice mici (ex. aspiratoare, mixere, fierbătoare etc.):** 10 puncte / buc.
- **Echipamente IT și de telecomunicații (ex. calculatoare, telefoane, tablete etc.):** 20 puncte / buc.
- **Echipamente audio-video (ex. televizoare, sisteme audio, DVD playere etc.):** 20 puncte / buc.

Punctele se adună în contul participantului pe baza fiecărei predări efectuate, iar echipamentele nu trebuie să fie funcționale, dar trebuie să corespundă criteriilor de reciclare pentru a fi acceptate în campanie.

**4. Cum se Adună Punctele** Participanții își pot preda echipamentele la centrele de colectare autorizate de organizator sau pot beneficia de servicii de colectare de la domiciliu, în funcție de disponibilitate. După predarea echipamentelor, fiecărui participant i se vor atribui punctele corespunzătoare în contul său de pe platforma de reciclare.

## **5. Modalitatea de participare**

5.1. Participanții pot lua parte la Campanie prin înscrierea lor utilizând formularul de înscriere disponibil pe platforma dedicată Campaniei, accesibilă la adresa [weareco.ro/formular-inscriere-campanie](http://weareco.ro/formular-inscriere-campanie). Înscrierea în Campanie se poate face doar pe durata Perioadei Campaniei, conform prevederilor Secțiunii 2.

5.2. Odată cu înscrierea în Campanie prin completarea formularului, fiecare participant va primi automat un cadou din premiile promoționale WEEE are DEEE Champions, în limita stocului disponibil. Cadourile promoționale pot fi consultate pe site-ul oficial [weareco.ro](http://weareco.ro), în secțiunea dedicată Premiilor.

## **6. Condiții de participare și informații suplimentare**

6.1. Prin înscrierea și furnizarea datelor în platforma dedicată Campaniei, participanții declară că au citit, înțeles și acceptat în totalitate termenii și condițiile de desfășurare a Campaniei, precum și prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.2. Orice informație suplimentară referitoare la desfășurarea Campaniei poate fi solicitată la adresa de email [suport@cnree.ro](mailto:suport@cnree.ro), unde echipa de suport va răspunde tuturor solicitărilor legate de Campanie și regulamentul acesteia.

6.3. Campania este organizată în conformitate cu toate prevederile legale aplicabile în România, inclusiv cele referitoare la protecția datelor cu caracter personal, iar Organizatorul se angajează să prelucreze datele personale ale participanților în mod responsabil și în conformitate cu legislația în vigoare.

6.4. La Campanie poate participa orice cetățean român care a împlinit vârsta de 18 ani, la data înscrierii în Campanie, și care respectă condițiile prezentului regulament.

6.5. Participantul are obligația de a furniza informații reale și corecte în momentul înscrierii în Campanie, inclusiv numele complet, adresa de email și alte date necesare. Orice informație falsă sau inexactă furnizată în cadrul procesului de înscriere va conduce la descalificarea imediată a participantului și pierderea dreptului de a beneficia de premiile oferite în cadrul Campaniei.

6.6. Este interzisă utilizarea sistemelor de inteligență artificială, chatbot-uri, software-uri automate sau alte metode similare de falsificare a înscrierilor sau a rezultatelor în Campanie. Participanții care încearcă să fraudeze procesul de participare prin astfel de metode vor fi descalificați și excluși din Campanie, fără posibilitatea de a revendica vreun premiu.

**7. Premii și Extragerea Specială** La fiecare **150 de puncte** acumulate, participanții primesc o șansă de înscriere în marea extragere pentru premii. Pentru fiecare interval de 150 de puncte suplimentare acumulate, aceștia primesc o nouă șansă de înscriere.

**Premiile din extragere sunt:**

- O excursie pentru două persoane în **Kenya**.
- O excursie pentru două persoane la **Capul Nord**.
- O **bicicletă electrică**.

Extragerea va avea loc la finalul campaniei, în data de 10 Decembrie 2024, iar câștigătorii vor fi anunțați public pe site-ul organizatorului și prin intermediul altor canale de comunicare.

**8. Condiții de Validare a Participării** Pentru a putea participa la extragerea specială, participanții trebuie să fi acumulat minimum 150 de puncte pe parcursul campaniei. Punctele se acordă doar pentru echipamentele predate în mod corespunzător și acceptate la centrele de colectare sau prin serviciile autorizate de organizator.

**9. Desfășurarea Extragerii** Extragerea câștigătorilor va fi realizată electronic, în mod aleatoriu, utilizând un sistem de randomizare. Pentru fiecare 150 de puncte, participanții vor avea o intrare validă în extragere. Organizatorul va contacta câștigătorii prin email sau telefon în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii. În cazul în care un câștigător nu răspunde în termen de 10 zile calendaristice, se va efectua o nouă extragere pentru respectivul premiu.

**10. Condiții și Restricții pentru Premii** Premiile oferite nu pot fi transferate altor persoane și nu pot fi convertite în bani sau alte beneficii. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi un premiu echivalent în valoare, în cazul în care premiul anunțat devine indisponibil.

**11. Protecția Datelor cu Caracter Personal** Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de organizator, exclusiv în scopul desfășurării campaniei și comunicării ulterioare cu privire la aceasta. Datele nu vor fi partajate cu terți fără consimțământul explicit al participanților.

**12. Litigii** Orice dispute sau neînțelegeri apărute între organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor competente din România.

**13. Modificări ale Regulamentului** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul regulament, cu condiția de a anunța public aceste modificări pe site-ul oficial al campaniei.

**14. Cazuri de forță majoră și evenimente fortuite**

14.1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru amânarea, suspendarea sau anularea Campaniei sau a premiilor din motive de forță majoră sau cazuri fortuite, așa cum sunt definite acestea mai jos.

14.2. Prin „forță majoră” se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei și/sau acordarea premiilor, inclusiv, dar fără a se limita la:

- Catastrofe naturale (cutremure, inundații, alunecări de teren, uragane etc.);
- Fenomene meteorologice extreme sau alte condiții naturale care fac imposibilă deplasarea sau desfășurarea în siguranță a excursiilor;
- Războaie, conflicte armate, stări de asediu, terorism sau alte acte de violență ce pun în pericol siguranța publică;
- Interdicții guvernamentale sau alte reglementări oficiale care împiedică desfășurarea activităților planificate, cum ar fi restricții de călătorie;
- Pandemii, epidemii sau alte situații medicale globale sau naționale care necesită măsuri de restricționare a circulației persoanelor;
- Proteste sau greve naționale care afectează serviciile de transport sau alte activități esențiale pentru organizarea premiilor.

14.3. În cazul apariției unui eveniment de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula excursiile (premiile) programate sau de a modifica data acestora. În astfel de situații, câștigătorii vor fi informați în cel mai scurt timp posibil prin canalele de comunicare disponibile.

14.4. În caz de forță majoră, Organizatorul nu va fi obligat să ofere compensații sau să înlocuiască premiile anulate cu altele echivalente în valoare, însă va face toate eforturile pentru a identifica soluții alternative rezonabile pentru participanți.